

FlowerTrials verwelkomen vier nieuwe deelnemers



De FlowerTrials blijven elk jaar groeien, met dit jaar een nieuwe Duitse, Belgische en twee nieuwe Nederlandse deelnemers.

Bock Bio Science

Aangezien de wegen van Bock Bio Science en Sion aan het eind van dit jaar definitief scheiden, vonden eigenaren Friederike en Stephan von Rundstedt (foto linksboven) het belangrijk zelf acte de presence te geven op de FlowerTrials. „En dan moet je met een product als phalaenopsis toch op een plaats zijn waar de klanten komen. En dan is het Westland dé keuze en niet Bremen, wat trouwens ver van de Duitse FlowerTrials-locaties ligt”, verklaart Stephan. Na de eerste dag wisten ze al dat ze de juiste beslissing hadden genomen en zijn ze zeker van plan om in 2017 weer van de partij te zijn. Het assortiment van Bock Bio Science wijkt niet sterk af van dat van collega's. „Iedereen werkt continu aan verbetering, inspeland op marktontwikkelingen. Ik beweer niet dat we daarin beter zijn, maar zeker niet slechter”, aldus Stephan. Het bedrijf zet in op rassen met minimaal twee takken, mooie bloemgrootte en bladvorm, robuustheid en lang vaasleven. Afgelopen jaar is met name gefocust op goede witte variëteiten.

VWS Flowerbulbs

VWS Flowerbulbs is als handelsbedrijf van

bolbloemen en bol-op-pot een vreemde eend in de bijt tussen de veredelaars en vermeerderders. Het bedrijf doet een klein beetje aan veredeling. De FlowerTrials worden met name aangegrepen om de pottelies (foto rechtsboven) onder de aandacht te brengen. VWS gaat zijn deelname evalueren om te kijken hoe het bedrijf volgend jaar beter kan presteren. „We doen zeker een paar jaar mee. Pas dan is goed te beoordelen of deelname zinvol is geweest”, aldus salesmanager Leon van Kooten.

De week voorafgaand aan FlowerTrials deed VWS ook mee aan de Dutch Lily Days. Is dat niet een beetje te veel van het goede? „Absoluut niet. Je trekt een heel ander publiek, veel minder vakgenoten. Bovendien leer je van gesprekken met collega's met andere producten. Tenslotte plakken onze buitenlandse relaties er vaak nog een week aan vast om ook de FlowerTrials mee te kunnen pikken. En dan is het goed je gezicht nogmaals te laten zien”, is de inschatting van Van Kooten.

Gediflora

Het Belgische bedrijf Gediflora, marktleider in bolchrysanthen, kon er naar eigen zeggen niet meer omheen om deelname aan de FlowerTrials langer uit te stellen. „Week 24 is niet gunstig voor ons, omdat we razend druk zijn met het uitleveren van stekmateriaal.

Steeds meer bezoekers van de FlowerTrials brachten echter ook een bezoek aan ons bedrijf. Daarom zijn we het evenement gaan inplannen in onze agenda”, vertelt directeur Elien Pieters. Het belang heeft ze al langer ingezien, omdat half juni een uitstekend moment voor bolchrysanthen is om in contact te komen met kwekers en handelaren. Beter dan eind januari op de IPM of begin november op de Trade Fair. „We benaderen geen enkele beurs of evenement in termen van rendement, maar of we goed in contact komen met onze klanten. Dat is op de FlowerTrials zeker het geval.”

Josado, Aduro en Primo Pistache (foto linksonder), de drie concepten die Gediflora onder de naam Belgian Mums voert, werden in een lifestyle setting gepresenteerd.

Prudac

Of Ard Ammerlaan, eigenaar van Prudac, volgend jaar weer zijn gezicht laat zien op de FlowerTrials, hangt af van zijn ervaringen dit jaar. Deelname vindt hij namelijk niet echt goedkoop. Het bedrijf produceert met name eetbare groenten in pot, die op biologische wijze zijn geteeld. Een kleine neventak zijn eetbare violen (foto rechtsonder) onder de naam Tasty Viola. Ze zijn verkrijgbaar in zes kleuren. De bloemen zijn dik, groot en gegolfd, zodat ze goed tonen als maaltijddecoratie.

