



Stijgende interesse uit het buitenland voor Dutch Lily Days

# Oriëntals maken Dutch Lily Days compleet

Het eerste lustrum van de Dutch Lily Days is bijna een feit. Zestien bedrijven openen van 2 tot en met 5 juni 2015 hun deuren. Dat is twee weken later dan de eerste jaren van het evenement. De wens van bezoekers om ook bloeiende Oriëntals te kunnen zien, gaat hiermee in vervulling. Tevens wordt aangehaakt op de Flower Trials die een week later plaatsvinden.

Tekst: Jeannet Pennings  
Archiefoto: René Faas

**D**e vijfde editie van de Dutch Lily Days, van 2 tot en met 5 juni 2015, borduurt voort op het succes van afgelopen jaren. Inmiddels zetten zestien lelieveredelaars en -exporteurs vier dagen lang hun deuren open. Een formule die in 2011 werd geïntroduceerd en het voor bezoekers eenvoudig maakt om in korte tijd een compleet beeld te vormen van het lelieassortiment, zeker nu de Oriëntals erbij komen.

Steeds meer relaties maken van die gelegenheid gebruik, merkt Norman Cools van VWS Flowerbulbs. "Het evenement heeft echt bekendheid verworven. Bezoekers houden ruim van tevoren rekening met de aangekondigde data. Het eerste en tweede jaar waren dat nog hoofdzakelijk de eigen vaste relaties van de deelnemende bedrijven. Afgelopen twee

jaar zien we die groep potentiële, nieuwe klanten hard uitbreiden. Bezoekers komen uit alle delen van de wereld: van Rusland en Azië tot Australië, Amerika en Europa. Ook zien we de interesse van buitenlandse pers groeien." Cools noemt het een mooie samenwerking tussen veredeling en export. "Met elkaar doen we ons best om zoveel mogelijk bezoekers te trekken."

## UITHANGBORD

Volgens Dirk van Dorp van C. Steenvoorden hebben de Dutch Lily Days er in belangrijke mate toe bijgedragen dat de lelieteelt meer aanzien heeft gekregen. "Het evenement is een uithangbord voor de gehele sector. Met elkaar zetten we de Hollandse lelie op de kaart. Door de krachtenbundeling kun je een palet aan lilies tonen."

Door het jarenlange veredelingstraject zijn trends moeilijk te signaleren, maar wat opvalt is dat de markt een steeds duidelijkere voorkeur heeft voor harde kleuren. "Wit blijft van oudsher de belangrijkste kleur, maar de markt

zoekt ook naar kleuren als cerise of paars." Om ook bloeiende Oriëntals te kunnen laten zien, een wens die veel bezoekers naar voren brachten, heeft de Dutch Lily Days dit jaar een andere plek op de agenda gekregen. Buitenlandse bezoekers kunnen hierdoor een bezoek aan Nederland combineren met de jaarlijkse Flower Trials die een week later plaatsvinden.

## SARAH DIKKER

De opening van de Dutch Lily Days vindt dit jaar plaats bij VWS in Broek op Langedijk. Op dinsdag 2 juni om 11.00 uur zal Sarah Dikker, die de eerste editie van het SBS6-programma 'Hollands Beste Bloemstylist' won, het officiële startsein geven door een potlelie te dopen. "Het gaat om een witte Longiflorum die de naam In the mood krijgt", vertelt Cools. "Sarah Dikker is bezig met het opzetten van een stichting voor kinderen met concentratiestoornissen en dyslectie. VWS zal hieraan bijdragen door een percentage van de verkoop van de lelie aan deze stichting te doneren."

## Deelnemers

De deelnemende bedrijven aan de Dutch Lily Days 2015 zijn: Van den Bos Flowerbulbs, Bot Flowerbulbs, De Jong Lilies, Laan Flora Facilities, Lily Company, Mak Breeding, Marklily, Onings Holland Flowerbulbs, The Originals, C. Steenvoorden, G.A. Verdegaa, Gebr. Vletter & Den Haan, VWS Flowerbulbs, World Breeding, Zabo Plant en Royal Van Zanten.