

Meer bezoekers Lente Mechanisatie

Met zo'n 750 bezoekers spreekt woordvoerder Norman Cools van een succesvolle tweede editie van de Lente Mechanisatie die VWS vorige week gelijktijdig met de Dutch Lily Days organiseerde. "Dat waren er ruim 200 meer dan vorig jaar. We hebben het idee dat er, misschien door het mooie weer, iets minder kwekers zijn geweest, maar dat werd weer ruimschoots gecompenseerd door de extra bezoekers die we hadden uitgenodigd in het kader van ons veertigjarig bestaan." Daarbij constateerde hij vooral een opvallend toename - in de buurt van vervijfvoudiging - van het bezoek uit het buitenland. De standhouders waren eveneens tevreden, zo blijkt uit de reeds teruggestuurde evaluatieformulieren. Al met al voldoende reden om ook in 2013 de succesvolle formule Lente Mechanisatie-Dutch Lily Days verder uit te bouwen.

