

Een kas vol lelies, dat kun je overal zien als je wilt. Het gaat er echter om dat vakgenoten bij elkaar komen en met elkaar de discussie aangaan. Juist daarom organiseerde VWS Export voor de derde keer de Open Kas Dag. Op woensdag 27 mei kwamen lelietelers, veredelaars en andere vakgenoten bij elkaar op het bedrijf in Broek op Langedijk. Het meest besproken onderwerp deze dag: de verwachte areaalkrimp.



Kijken en vergelijken bij Open Kas Dag VWS

Tekst: Jeannet Pennings
Foto's: René Faas

De ruim 400 cultivars die opgeplant staan bij VWS Export bracht het lelievak bijeen tijdens de Open Kas Dag. Een dag van kijken en vergelijken. "Mensen komen het nieuwe assortiment bekijken en deze vergelijken met het bestaande sortiment", zegt Lyon Looijesteijn, inkoper bij VWS. "Men is voornamelijk op zoek naar witte en rode LA's. Daarnaast worden de Orientals langzaam vervangen door de OT's, maar daarvan is het assortiment nog erg beperkt. Lyon en zijn collega-inkoper Jack Slijkerman hebben alle partijen in de kas beoordeeld op onder andere het aantal knoppen, algemene stand, lengte en eventuele afwijkingen. "Leveranciers zijn nieuwsgierig naar hoe hun partijen het doen en kunnen deze

heel gemakkelijk vergelijken met opplantingen van collega-kwekers. Voor ons zelf is het vooral een test van het afgeleverde materiaal."

AREAALKRIMP

Rond het middaguur is het even wat rustiger bij VWS, maar niet veel later trekt het bezoek weer aan. Het zijn volgens de inkopers die de bezoekers rondleiden vooral leliekwekers, bemiddelaars en mensen van bedrijven uit de omgeving die hier rondlopen. Ondanks de slechte marktsituatie van de lelie, is de stemming tijdens de Open Kas Dag vrij optimistisch. Slijkerman: "Er wordt wel gesproken over de problemen in het vak, maar de kwekers zijn toch redelijk enthousiast vanwege de te verwachten areaalkrimp. Als de berichten kloppen gaat er gemiddeld zo'n 18 tot 20% af. We hopen dat dit genoeg is. Als de krimp van het bloemengebruik van 30% in Amerika aanhoudt, betekent dit dat de areaalkrimp nog tekort is. Dat zal het komende jaar blijken."

Volgens VWS-directeur Gert Sijm is de areaalkrimp hard nodig. De vraag is echter of dit een blijvende oplossing is. "Dan kom je bij het promotieverhaal. Je kunt wel krimpen en krimpen, maar dan blijf je bezig. Het wordt tijd dat we de

consument wakker schudden. Neem bijvoorbeeld Moederdag: de gemengde bosjes groen met hooguit drie takken lelies gingen als zoete broodjes over de toonbank bij de bloemisten. Het wordt tijd dat er echte bossen bloemen verkocht worden. Ik weet dat daarvoor de kwaliteit nog wel eens te wensen overlaat. Juist daarom is ook FloraHolland op onze open dag aanwezig om die discussie aan te wakkeren."

TOELEVERANCIERS

Het was de derde keer dat VWS de jaarlijkse Open Kas Dag organiseerde. Vorig jaar waren voor het eerst toeleveranciers van de bloembollensector aanwezig met een stand. Sijm: "Zij stonden toen in de schuur tegenover de kas, maar die afstand bleek te groot, vandaar dat we dit jaar voor de nieuwe opzet met een circus-tent hebben gekozen. Mensen lopen er nu veel makkelijker doorheen. Op deze manier proberen wij de discussie aan te wakkeren, dat men ondanks de crisis moet blijven investeren. Veel bedrijven houden juist in moeilijke periodes de knip dicht, maar juist nu zijn cursussen, materialen, automatisering en promotie belangrijker dan ooit. Het is belangrijk dat de neuzen in de sector dezelfde kant op blijven staan en dat we gezamenlijk tot een beter product komen."

